

CAIXINHA DE SURPRESAS

- Feira industrial de jóias revela as tendências dos novos modelos. Versatéis, elas podem ser desmontadas e formar novas peças

[JULIANA MOREIRA LIMA // Enviada Especial]

São Paulo — Que os diamantes são os melhores amigos das meninas, como dizia Marilyn Monroe, toda mulher sabe. Mas hoje, além dos diamantes, as pedras brasileiras estão em alta. Coloridas e alegres, elas foram um dos destaques da 41ª Feninjer — Feira Nacional da Indústria de Jóias, Relógios e Afins — organizada pelo Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos (IBGM) e realizada entre 16 e 19 de agosto.

Como na moda, as jóias também seguem tendências. "A joalheria pode viajar por uma infinidade de temas, usando a suavidade dos tons pastéis, a sinuosidade das curvas delicadas ou o toque exótico das linhas étnicas, principalmente indianas", explica a consultora de

moda e estilo do IBGM, Cidda Siqueira.

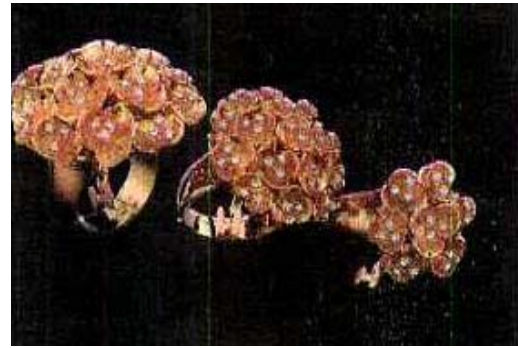
As próximas tendências chegam com o título de "Senhas, memórias e navegações". Uma alusão aos códigos que permitem o acesso às informações, à transmissão de idéias, à conquista de novos espaços e, claro, às inovações. Versatilidade é a palavra-chave. Várias joalherias trazem brincos, anéis e colares que podem ser desmontados, formando outras peças.

O ouro-amarelo também está de volta, depois de um tempo nos bastidores, quando deu lugar ao ouro-branco, que também surge nas novas coleções. Nesse requinte multicolorido, a novidade é o ouro-rosa, que promete.

Os berloques chegam com força sugerindo o lúdico. O mesmo vale para as jóias de proteção, como figas, crucifixos, patuás, pimentas e

mandalas, que não poderiam ficar de fora. A mistura étnica traz lembranças da Índia, China, África e Brasil, que é tendência no mundo das jóias. As cores da Bandeira nacional, transferidas para as pedras, e mapas do Brasil transformaram-se em amuletos.

Para quem adora brincos, uma novidade. A tendência ensina que eles ficaram mais longilíneos, chamados de stiletos, como os sapatos de saltos finos e altíssimos. E para concluir, os diamantes, sempre presentes. Agora eles são cravados em pontos estratégicos e deixaram de ser recurso de exibicionismo. Mas, que ninguém duvide: eles continuam sendo os melhores amigos das mulheres.



Almir Pastore/Divulgação



Almir Pastore/Divulgação

NOVOS RUMOS

Palavras

A joalheria envia uma mensagem em forma de palavras. Desde as mais simples às mais sugestivas e complexas. O importante é dar o recado.

Vintage

O culto à memória, a volta no tempo. Apesar da cara de jóia antiga, a peça tem um toque contemporâneo.

Coquetel étnico

Peças ornamentais com cores exuberantes. A tendência rímana continua forte, mas abre alas para misturas de pedras e metais com couro e madeira.

Explosões de vida

A ousadia sem limites; a lei que impera no mundo da tecnologia. Nesse mundo, as jóias explodem, ganhando novos espaços.

Jóias de proteção

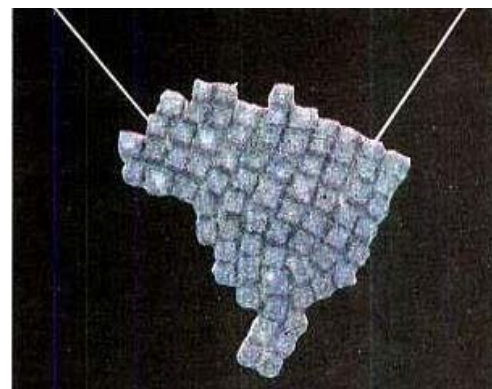
Mandalas, amuletos, talismãs, escapulários, crucifixos e anjos da guarda formam uma "penca ecumênica de múltiplas crenças".

Cosmopolita

A pulsão cultural que vem das ruas dos grandes centros urbanos traz um design sintético e casual.



Almir Pastore/Divulgação



Marcos Vianna/Divulgação

* A REPÓRTER VIAJOU A CONVITE DO IBGM